

MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

**CAMPAÑA:
ACCIONES DE PREVENCIÓN RESPECTO
A LA DECLARATORIA DE VIOLENCIA
DE GÉNERO CONTRA LAS MUJERES EN EL
ESTADO DE MICHOACÁN DE OCAMPO.**

AVGM/MICH/AC02/SISDMM/038



GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

CONAVIM
COMISIÓN NACIONAL PARA PREVENIR
Y ERRADICAR LA VIOLENCIA
CONTRA LAS MUJERES

Lineamientos para la obtención y aplicación de recursos destinados a las acciones de coadyuvancia para las declaratorias de alerta de violencia de género contra las mujeres en estados y municipios, para el ejercicio fiscal 2023.



**Secretaría de
Igualdad Sustantiva
y Desarrollo de las
Mujeres Michoacanas**

GOBIERNO DE MICHOACÁN



Michoacán
HONESTIDAD Y TRABAJO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1 / CONCEPTO CREATIVO

Briefing 06 - 07

Naming 08 - 10

2 / DESARROLLO CREATIVO

Manual de identidad gráfica

Elementos básicos de identidad / Marca 11

Imagotipo 12

Versiones 13

Normas de utilización de la marca 14

Tipografía 15

Colores 16

MATERIALES GRÁFICOS

Aplicaciones y mockups

Impresos 18 - 20

Social media 21 - 22

Materiales audiovisuales 23 - 24

**CONCEPTO
CREATIVO**

BRIEFING

CONCEPTO CREATIVO OBJETIVO.

Más hombres, menos machos.

La campaña fue diseñada, para fortalecer y dar cumplimiento a las medidas de prevención establecidas en la Declaratoria de Procedencia de Alerta de Violencia de Género que aún no han sido cumplidas de manera satisfactoria y que tienen que ver directamente con el fortalecimiento institucional de las acciones de los gobiernos municipales y la sensibilización y organización de la ciudadanía para enfrentar la violencia feminicida en los municipios y colonias con mayor incidencia delictiva.

1. Dar cumplimiento a las acciones contenidas en la Declaratoria de Violencia Contra las Mujeres en Michoacán que deben realizarse en los 14 municipios declarados.
2. Fortalecer una cultura de prevención y construcción de la paz en el estado de Michoacán.
3. Impulsar una política transversal con perspectiva de género para promover respeto y ejercicio de los derechos de las mujeres.
4. Fomentar acciones que prevengan la violencia feminicida a nivel municipal.



CONCEPTO
CREATIVO

JUSTIFICACIÓN

(NAMING)

CONCEPTO CREATIVO

NAMING

El motivo por el que se propone delimitar la campaña a la prevención de la violencia doméstica es para atender las causas que originan el feminicidio desde el hogar o núcleo familiar. Para los delitos clasificados contra la familia, se observa que Michoacán ocupa el lugar número 29, con 646 denuncias. Contrario a los delitos que atentan con la libertad y la seguridad sexual, hay 300 denuncias presentadas. Contrario a los delitos que atentan contra libertad y la seguridad sexual, hay 300 denuncias presentadas, mientras que por el delito de abuso sexual se realizaron 35 llamadas de emergencia al 911, a ese mismo número 49 denunciaron acoso y/o hostigamiento sexual, 29 señalaron haber sido violadas. Sin embargo, hay otro delito que se quedan en la clandestinidad y son silenciado desde los núcleos familiares, principalmente cuando son de índole sexual, ya que existe la creencia y la desinformación de que las víctimas sexuales son las que provocaron esa agresión y que en el caso de que los agresores sean sus familiares directos como su padre, hermanos, abuelos, etc. La denuncia implicaría la desintegración de la familia, aun cuando de este delito evidencia que es disfuncional y altamente peligrosa para la vida, seguridad e integridad de las mujeres que forman parte de esa familia.

Fuente: Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública.

CONCEPTO CREATIVO

NAMING

Cabe destacar que la violencia contra las mujeres es evidencia de las desigualdades de género que se han construido a través de la discriminación y exclusión desde diversos ámbitos y espacios, siendo uno de los más significativos, el espacio familiar o doméstico, que es de los menos democráticos y es en donde se origina la violencia feminicida, misma que puede culminar en un feminicidio.

Asimismo, se busca dar cumplimiento al resolutive II, inciso 4, de la Declaratoria de Alerta de Género en 14 municipios de Michoacán, donde se establece la responsabilidad del Gobierno de Michoacán “en la generación de campañas permanentes de alcance estatal, disuasivas, municipal y comunitario, con el fin de dar a conocer a la sociedad en general, los derechos de las niñas y mujeres, primordialmente el derecho a una vida libre de violencia, y en esta actividad se prioriza la cobertura geográfica establecida en el proyecto AVGM/MICH/AC02/SISDMM/038 en los municipios de Sahuayo, Apatzingán, Huetamo, Morelia, Zamora, Pátzcuaro, Lázaro Cárdenas y La Piedad.

ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

MARCA

DESARROLLO
CREATIVO

Imagotipo



**¡MÁS
HOMBRES,
MENOS MACHOS!**

DESARROLLO CREATIVO

Versiones

Esta página reproduce la marca en su color corporativo, con los que deberá ser representada siempre que sea posible. Se incluye también el modelo que deberá seguirse en caso de ser necesaria la reproducción de la identidad corporativa en distintos formatos de color.

8.5 cm

7.5 cm



**¡MÁS
HOMBRES,
MENOS MACHOS!**



**¡MÁS
HOMBRES,
MENOS MACHOS!**



**¡MÁS
HOMBRES,
MENOS MACHOS!**

DESARROLLO CREATIVO

Normas de utilización de la marca

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en esta página los márgenes mínimos de la zona de protección y los tamaños mínimos en que se puede reproducir el logotipo en medios impresos y digitales sin que este pierda sus propiedades.



DESARROLLO CREATIVO

Tipografía

La tipografía establecida para la creación del logotipo de la marca “Más hombres, menos machos” proviene de la familia “Gibson” y “Montserrat”, ambas familias (a demás de ser adaptadas para el logotipo y eslogan) deben ser usadas a maneras de titulares publicitarios impresos y digitales.

Tipografía: Gibson

**¡MÁS HOMBRES,
MENOS MACHOS!**

Tipografía: Montserrat

CONSTRUYAMOS UNA SOCIEDAD MÁS IGUALITARIA.

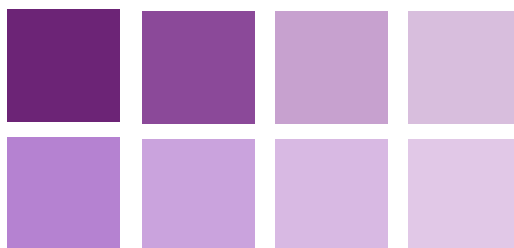
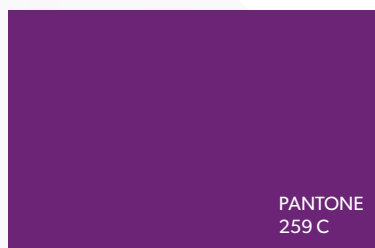
DESARROLLO CREATIVO

Color

El color es un componente fundamental de la identidad visual de “MÁS HOMBRES, MENOS MACHOS” y contribuye de manera esencial sus comunicaciones. Es por eso que como color corporativo se ha elegido el PANTONE 259 C Y PANTONE 433 C.

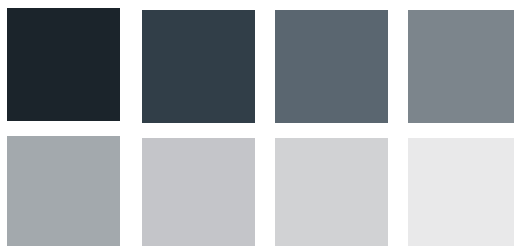
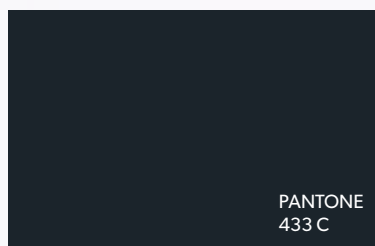
Para garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes soportes, recogemos en esta página las diferentes composiciones y tramas del color corporativo con su nomenclatura establecida de la siguiente forma: CMYK (Lasser Print), RGB (Pantalla), Pantone (Tinta Directa), HEX (HTML).

COLOR CORPORATIVO



CMYK/	RGB/	HEX/
69	111	#6f2277
100	34	
12	119	
3		

COLOR COMPLEMENTARIO



CMYK/	RGB/	HEX/
85	29	#1d252c
70	37	
55	44	
70		

MATERIALES GRÁFICOS

Aplicaciones y mockups

MATERIALES GRÁFICOS

Impresos

MUPIs



MAMPARA



BANNER



MATERIALES GRÁFICOS

Impresos

MUPIs



ESPECTACULAR



MATERIALES GRÁFICOS

Impresos

FLYER



MATERIALES GRÁFICOS

Social media

FACEBOOK / INSTAGRAM

¿QUÉ ES LA VIOLENCIA DOMÉSTICA?

Es todo acto de poder u omisión intencional dirigido a dominar, someter, controlar o agredir física, verbal, psicoemocional, sexual, patrimonial o económicamente a las mujeres, dentro o fuera del domicilio conyugal.



ECARD
1200 x 1200 px

LOS PIROPOS CALLEJEROS, NO SON LINDOS NI SE SIENTEN BIEN. ¡SON VIOLENCIA SEXUAL!

Si sufres violencia de género,
DENUNCIA al:



DENUNCIA
ANÓNIMA
089

ECARD
1200 x 1200 px

¿QUÉ ES LA VIOLENCIA DOMÉSTICA?

Es todo acto de poder u omisión intencional dirigido a dominar, someter, controlar o agredir física, verbal, psicoemocional, sexual, patrimonial o económicamente a las mujeres, dentro o fuera del domicilio conyugal.

¿Quién la ejerce?

Personas con quien tengan relación de parentesco por consanguinidad y tengan o hayan tenido relación por matrimonio, concubinato o mantengan o hayan mantenido una relación de hecho.



HISTORIA
1080 x 1920 px

MATERIALES GRÁFICOS

Social media

TWITTER



**¡MÁS
HOMBRES,
MENOS MACHOS!**

Si sufres violencia de género,
DENUNCIA al:

911
EMERGENCIAS

**DENUNCIA
ANÓNIMA
089**

**Los piropos callejeros,
son violencia sexual.**
¡Más hombres, menos machos!
Construyamos una sociedad más igualitaria.

 **GOBERNACIÓN**
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

CONAVIM
COMISIÓN NACIONAL PARA PREVENIR
Y ENFRENCAR LA VIOLENCIA
CONTRA LAS MUJERES

 Secretaría de
Igualdad Sustantiva
y Desarrollo de las
Mujeres Michoacanas

 **Michoacán**
GOBIERNO DEL ESTADO

MATERIALES GRÁFICOS

Materiales audiovisuales

PLECA



CAROLINA RANGEL GRACIDA

SECRETARIA DE IGUALDAD SUSTANTIVA Y DESARROLLO
DE LAS MUJERES MICHOACANAS

MARCO



MATERIALES GRÁFICOS

Materiales audiovisuales

CORTINILLA



GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

CONAVIM
COMISIÓN NACIONAL PARA PREVENIR
Y ERRADICAR LA VIOLENCIA
CONTRA LAS MUJERES



**Secretaría de
Igualdad Sustantiva
y Desarrollo de las
Mujeres Michoacanas**
GOBIERNO DE MICHOACÁN



Michoacán
HONESTIDAD Y TRABAJO